



Dag 5 - Tip

Een stukje dichterbij je Personal Brand: Wees consistent

Wees consistent. En nee, dan ga ik het niet hebben over consistent posten op Instagram, maar echt het consistent doorvoeren waar jij voor staat. Oftewel, je waarom. Consistent de boodschap doorvoeren, maar ook dat de **look and feel** consistent is.

Ik bedoel, het zou ontzettend raar zijn als we Steve Jobs opeens in een strak pak hadden gezien of als Marco Borsato opeens gaat rappen (nee - wacht).

Je wilt dat je publiek snapt waarom je doet wat je doet. Als je constant van boodschap verandert, van diensten of op de manier waarop je het communiceert: dan weten zij het op een gegeven moment ook niet meer.

Maar als jij eenmaal weet wat je **Waarom** is, dan is het alleen maar een kwestie van bepalen hoe je deze boodschap met de rest van de wereld gaat delen. Bepaal je tone of voice, bepaal de vormgeving en **een kind kan de was doen**.

studio **PINCK**

Dag 5

studio **PINCK**

Wil jij in 2022 eindelijk stappen zetten met jouw personal brand?

Overtuigd? Dan ben ik de persoon om jouw personal brand strategie ijzersterk neer te zetten.

Plan via onderstaande link een geheel vrijblijvende kennismaking aan en dan zorg ik er voor dat je 2022 perfect start!

[Vraag hier een
kennismakingsafspraak aan](#)

Claim je dit jaar nog je plek voor januari of februari, dan krijg je van mij een gratis websitecheck cadeau!*

Lieve groetjes,
Anne-Loes

*geldig bij Personal Branding traject
Wees Jezelf & Shinen.

